

SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Realizada a partir de los libros y documentos recibidos en la biblioteca del Mityc

Obras Generales

Biblioteconomía y Documentación

ARQUERO AVILÉS, Rosario
La hemeroteca de prensa
Rosario Arquero Avilés, María Luisa García-Ochoa Roldán.
Gijón, Asturias: Trea, 2005.— 201 p.: gráf.; 22 cm. — (Biblioteconomía y administración cultural; 128)
Bibliografía: 192-201
ISBN 84-9704-191-7
1. Hemerotecas 2. Periódicos.
3. Gestión

La CONSERVACION a largo plazo de documentos electrónicos auténticos: hallazgos del proyecto InterPARES
edición a cargo de Luciana Duranti.

[Cartagena]: Ayuntamiento de Cartagena, Concejalía de Cultura, 2005. — 459 p.; 25 cm. — (Tendencias; 4)
ISBN 84-87529-94-1
1. Documentos electrónicos.
2. Conservación

FERNÁNDEZ Y FERNÁNDEZ CUESTA, Paz
Bibliotecas y personas: hacia un nuevo enfoque en biblioteconomía
Paz Fernández y Fernández Cuesta.
Gijón, Asturias: Trea, 2005. — 126 p.; 22 cm. — (Biblioteconomía y administración cultural; 129)
Bibliografía: 121-126
ISBN 84-9704-192-5
1. Bibliotecas. 2. Tecnologías de la información. 3. Servicios de información. 4. Formación profesional. 5. Perfil profesional.

Ciencias sociales

Cuestiones sociales

DESDE la esquina de Europa: análisis comparado del capital social en Andalucía, España y Europa

Jaime Andréu Abela, coord.
Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, D.L. 2005. — 287, 26 p.; 23 cm
Bibliografía
1. Capital relacional. 2. Medios de comunicación. 3. Participación social. 4. Participación política. 5. Participación ciudadana. 6. Asociaciones. 7. Inmigrantes. 8. Andalucía.

SOCIEDAD virtual?: tecnología, «cibérbole», realidad
Steve Woolgar, (ed.).
Barcelona: UOC, D.L. 2005. — 346 p.; 24 cm. — (Nuevas tecnologías y sociedad)
Bibliografía: p. 326-346
ISBN 84-9788-036-6
1. Tecnologías de la información.
2. Internet. 3. Aspectos sociales.

STRANGELOVE, Michael
The empire of mind: digital piracy and the anti-capitalist movement
Michael Strangelove
Toronto [etc.]: University of Toronto Press, cop. 2005. — 337 p.; 21 cm
Bibliografía: p. 285-312. Índices
ISBN 0-8020-3818-2
1. Capitalismo. 2. Internet. 3. Medios de comunicación. 4. Aspectos sociales. 5. Piratería informática.

Ciencia estadística. Demografía

ENTE PÚBLICO PUERTOS DEL ESTADO (España)
Anuario estadístico 2004.
Madrid: Centro de Publicaciones, Ministerio de Fomento, 2005. — 278 p.: gráf., mapas; 30 cm
ISBN 84-88975-53-8
1. Puertos. 2. Tráfico portuario. 3. Inversiones. 4. España. 5. Comunidades Autónomas. 6. Estadísticas de transporte. 7. 2004

ESPAÑA. Dirección General de Política Energética y Minas
Estadística de la industria de energía eléctrica: 2004
Dirección General de Política Energética y Minas.
Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, División de Documentación y Publicaciones, D.L. 2006. — 340 p.; 22 x 30 cm

ISBN 84-96275-25-8
1. Energía eléctrica. 2. Producción. 3. Distribución de energía. 4. Centrales eléctricas. 5. Potencia instalada. 6. Empleo. 7. Distribución provincial. 8. España. 9. Estadísticas energéticas. 10. Estadísticas industriales. 11. 2004

UNCTAD

Handbook of statistics / United Nations Conference on Trade and Development = Manuel de statistiques de la CNUCED: 2005 / Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement.
New York : United Nations = Nations Unies, 2005. — XXVIII, 454, p.; 28 cm
ISBN 92-1-012060-4
1. Comercio internacional. 2. Exportación. 3. Importación. 4. Balanza de pagos. 5. Inversiones extranjeras. 6. Inversiones directas. 7. Estadísticas de comercio exterior. 8. Estadísticas internacionales. 9. 2005

OIT

Yearbook of labour statistics / International Labour Office = Annuaire des statistiques du travail / Bureau International du Travail = Anuario de estadísticas del trabajo: 2005 / Oficina Internacional del Trabajo.
64th issue = 64e éd. = 64ª ed. — Geneva: ILO = Genève: BIT = Ginebra: OIT, 2005. — XVI, 1555 p.; 31 cm
Bibliografía. - Índice
ISBN 92-2-017247-X
1. Trabajo. 2. Estadísticas laborales. 3. Estadísticas internacionales. 4. 2005

Ciencia económica

ROMER, David
Macroeconomía avanzada
David Romer; traductor, Gloria Trinidad. 3ª ed.
Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2005. — 690 p.: gráf.; 24 cm
Bibliografía. - Índice
ISBN 84-481-4809-6
1. Macroeconomía

VERDUGO, María Victoria

Análisis econométrico: una aproximación práctica con Shazam

M^a Victoria Verdugo.

Madrid: Delta, 2005. — XIII, 472 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 471-472

ISBN 84-96477-15-0

1. Econometría. 2. Modelos econométricos. 3. Aplicaciones informáticas. 4. Casos prácticos.

Trabajo

AHN, Namkee

Life satisfaction among Spanish workers: importance of intangible job characteristics
by Namkee Ahn.

Madrid: Fundación de Estudios de Economía Aplicada, 2005. — 15 p.; 21 cm. (Documento de trabajo; 2005-17)

Bibliografía: p. 15. - Resumen

1. Calidad de vida. 2. Satisfacción en el trabajo. 3. Calidad del trabajo. 4. España I. FEDEA (Madrid).

El CONTENIDO económico de la negociación colectiva

Jesús R. Mercader Uguina, director del estudio; componentes del equipo investigador, Rogelio Olavarrí Fernández... [et al.].

Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Publicaciones, 2005. — 278 p.; 22 cm. — (Informes y estudios. Relaciones laborales ; 72)

En la cubierta: Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos
ISBN 84-8417-196-5

1. Negociación colectiva. 2. Salarios. 3. Productividad del trabajo. 4. Jornada de trabajo. 5. Protección social complementaria. 6. España

EMPLOYMENT relations in a changing society: assessing the post-fordist paradigm

edited by Luis Enrique Alonso and Miguel Martínez Lucio.

Houndmills, Basingstoke [etc.]: Palgrave, 2006. — XIII, 232 p.; 22 cm

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-333-97037-3

1. Relaciones laborales. 2. Organización del trabajo. 3. Flexibilidad laboral. 4. Subcontratación. 5. Cambio organizativo. 6. Política de empleo. 7. Discriminación sexual. 8. Sindicalismo. 9. Sociología industrial.

GARCÍA-PERROTE ESCARTÍN, Ignacio

Balance de las experiencias de extensión de convenios

colectivos en España: de la regulación estatutaria al nuevo procedimiento de 2005

Ignacio García-Perrote Escartín, Juan García Blasco, Ana Belén Muñoz Ruiz.

Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Subdirección General de Publicaciones, D.L. 2005. — 352 p.; 23 cm. — (Informes y estudios. Serie Relaciones laborales; 71)

En la cubierta: Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos
ISBN 84-8417-194-9

1. Convenios colectivos. 2. España

SEGURIDAD económica para un mundo mejor

[traducción, Santiago Borrajo].

Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Centro de Publicaciones, D.L. 2005. — 784 p.; gráf.; 22 cm. — (Informes OIT; 71) Traducción de: Economic security for a better world.

Bibliografía: p. 759-784

ISBN 84-8417-192-2

1. Seguridad económica. 2. Política laboral. 3. Derechos sociales. 4. Política social. I. España. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Subdirección General de Publicaciones.

Las TECNOLOGÍAS de la información y la comunicación aplicadas a la formación continua.

Madrid: Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, D.L. 2005.

262 p.; gráf.; 24 cm. + 1 disco compacto. — (Estudios; 2)

En la cubierta: Unión Europea, Fondo Social Europeo

1. Tecnologías de la información. 2. Formación continua. 3. Educación virtual. 4. España I. Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

RIBAS BONET, María Antonia

Mujer y trabajo en la economía social

María Antonia Ribas Bonet.

Madrid: CES, Departamento de Publicaciones, 2005. 283 p.; 23 cm. — (Estudios; 183)

Bibliografía: p. 265-273

ISBN 84-8188-252-6

1. Mujeres. 2. Economía social. 3. Discriminación sexual. 4. Empleo femenino. 5. Igualdad de oportunidades. 6. España I. Consejo Económico y Social (España)

Finanzas

ASENSIO DEL ARCO, Eva

España y Bretton Woods

Juan Hernández Andreu

(coord.), Eva Asensio del Arco, Nieves Carmona González.

Las Rozas (Madrid): Delta, [2005]. — XIII, 363 p.; gráf.; 21 cm. — (Ensayos)

Bibliografía: p. 331-354. Índice

ISBN 84-96477-07-X

1. Conferencia de Bretton Woods. 2. Política monetaria. 3. Convertibilidad. 4. España. 5. Historia económica.

CARLBERG, Michael

Monetary and fiscal policies in the euro area

Michael Carlberg.

Berlin [etc.]: Springer, cop. 2006. — XVI, 291 p.; gráf.; 24 cm

Bibliografía: p. 275-286. - Índice

ISBN 3-540-29799-5

1. Política monetaria. 2. Política fiscal. 3. Competencia. 4. Cooperación monetaria. 5. Zona euro. 6. Estados Unidos. 7. Alemania. 8. Francia.

DUCKENFIELD, Mark E.

Business and the euro: business groups and the politics of EMU in Germany and the United Kingdom

Mark E. Duckenfield.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2006. — XIV, 256 p.; 22 cm

Bibliografía: p. 232-248. - Índice

ISBN 0-4039-9863-9

1. Unión Económica y Monetaria. 2. Política monetaria. 3. Organizaciones empresariales. 4. Gran Bretaña. 5. Alemania

FINANCIAL engineering and Islamic contracts

edited by Munawar Iqbal and Tariqullah Khan.

Houndmills, Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2005. — XXI, 212 p.; 23 cm

Bibliografía. - Índice

ISBN 1-4039-4719-8

1. Mercado financiero. 2. Ingeniería financiera. 3. Riesgo financiero. 4. Gestión del riesgo. 5. Países árabes.

HERNÁNDEZ VIGUERAS, Juan

Los paraísos fiscales: cómo los centros offshore socavan las democracias

Juan Hdez. Viguera

Madrid: Akal, 2005 — 367 p.; 24 cm

—(Economía actual; 13).

Bibliografía: p. 359 -362

ISBN: 84-460-2288-5

1. Globalización. 2. Paraísos fiscales. 3. Delitos económicos. 4. Pobreza. 5. Organizaciones Internacionales.

PAMPILLÓN FERNÁNDEZ, Fernando

Ejercicios de sistema financiero español

Fernando Pampillón Fernández. — 11ª ed.

Madrid: Dykinson, 2006. — 191 p.; 21 cm

Bibliografía: p. 193

ISBN 84-9772-816-5

1. Sistema financiero. 2. Flujos financieros. 3. Mercado de divisas. 4. Mercado monetario. 5. Banca. 6. Mercado financiero. 7. Casos prácticos. 8. Guías.

RODRÍGUEZ FUENTES, Carlos Javier

Regional monetary policy

Carlos J. Rodríguez-Fuentes. London [etc.]: Routledge, 2006. — XVIII, 195 p.; gráf.; 23 cm. — (Routledge studies in the modern world economy; 54)

Bibliografía: p. 160-188. - Índice

ISBN 0-415-32763-6

1. Política monetaria. 2. Transmisión monetaria. 3. Regiones. 4. Economía regional.

RODRÍGUEZ SANTOS, María Angeles

La integración monetaria en los países del Este y Centro de Europa

Mª Angeles Rodríguez Santos.

Madrid: CES, Departamento de Publicaciones, 2005. — 374 p.; 23 cm. (Estudios ; 179)

Bibliografía: p.345-364

ISBN 84-8188-250-X

1. Integración económica. 2. Adhesión a la UE. 3. Unión Económica y Monetaria. 4. Integración monetaria. 5. Política monetaria. 6. Países del Este.

MOCHÓN MORCILLO, Francisco

Diccionario de términos financieros y de inversión

Francisco Mochón Morcillo, Rafael Isidro Aparicio. — 3ª ed. Madrid [etc]: McGraw-Hill, D.L. 2006. — 524 p.; 18 cm

Bibliografía: p. 523-524

ISBN 84-481-4940-8

1. Sistema financiero. 2. Lengua inglesa. 3. Lengua española.

**Situación económica.
Política económica.
Innovación tecnológica**

GLOBALIZATION, competition and growth in China

edited by Jian Chien and Shujie Yao.

London [etc.]: Routledge, 2006. — XXV, 365 p.; gráf.; 24 cm. — (Routledge studies on the Chinese world economy; 20)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-35197-9

1. Sector financiero. 2. Reforma financiera. 3. Crecimiento económico. 4. OMC. 5. Mercado financiero. 6. Gobierno de la empresa. 7. Costes de agencia. 8. Globalización. 9. Inversiones directas extranjeras. 10. Exportación. 11. Desequilibrio regional. 12. Empresas multinacionales. 13. Estrategia competitiva. 14. Empresas conjuntas. 15. Contabilidad. 16. Desarrollo rural. 17. Discriminación de precios. 18. Paro. 19. Economía del conocimiento. 20. Industria del cemento. 21. China.

ASIA'S giants: comparing China and India

edited by Edward Fredman and Bruce Gilley. — Houndmills, Basingstoke: Palgrave

MacMillan, 2005. — IX, 253 p.; 22 cm

Bibliografía. - Índice

ISBN 1-4039-7010-2

1. Desarrollo económico. 2. Reforma económica. 3. Situación social. 4. Situación política. 5. Instituciones financieras. 6. Descentralización administrativa. 7. Entorno empresarial. 8. China. 9. India. 10. Estudio comparativo.

CHALLENGES to globalization: analyzing the economies

edited by Robert E. Baldwin and L. Alan Winters.

Chicago [etc.]: The University of Chicago Press, 2004. — XI, 544 p.; gráf.; 24 cm. (A National Bureau of Economic Research Conference report)

Bibliografía. - Indices

ISBN 0-226-03615-4

1. Globalización. 2. Análisis crítico. 3. Democracia. 4. Comercio internacional. 5. Liberalización del comercio. 6. Contaminación atmosférica. 7. Mercado de trabajo. 8. Salarios. 9. Trabajadores cualificados. 10. Fuga de cerebros. 11. Condiciones de trabajo. 12. Empresas multinacionales. 13. Inversiones directas extranjeras. 14. Fusión de empresas. 15. Adquisición de empresas. 16. Crisis financiera. 17. Crecimiento económico.

CHINESE cyberspaces: technological changes and political effects

edited by Jens Damm and Simona Thomas.

London [etc.]: Routledge, 2006. XX, 180 p.; 24 cm. — (Asia's transformations)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-33208-7

1. Cambio tecnológico. 2. Política tecnológica. 3. Internet. 4. Aspectos políticos. 5. Aspectos sociales. 6. Administración electrónica. 7. Brecha digital. 8. Comercio electrónico. 9. China.

CINCERA, Michele

Impact of market entry and exit on EU productivity and growth performance

by Michele Cincera and Olivia Galgou.

Brussels: Directorate-General for Economic and Financial Affairs, European Commission, 2005. — 122 p.; gráf.; 30 cm. — (Economic papers ; 222)

Bibliografía p. 75-79. - Resumen

1. Estructura de mercado. 2. Regulación. 3. Creación de empresas. 4. Cierre de empresas. 5. Productividad. 6. Crecimiento económico. 7. Revisiones bibliográficas. 8. UE I. Comisión de las Comunidades Europeas. Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros

CORTELL, Andrew P.

Mediating globalization: domestic institutions and industrial policies in the United States and Britain

Andrew P. Cortell.

Albany, N.Y.: State University of New York Press, cop. 2006. — X, 247 p.; 23 cm. — (SUNY series in global politics)

Bibliografía: p. 209-231. - Índice

ISBN 0-7914-6441-5

1. Globalización. 2. Política económica. 3. Política industrial. 4. Gran Bretaña. 5. Estados Unidos.

DENIZHAN, Eröcal

Case studies of successful companies in the services sector and lessons for public policy

Deniz Eröcal.

Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005. — 83 p.; gráf.; 30 cm. — (STI working paper; 2005/7)

Bibliografía. - Resumen en inglés y francés

1. Empresas de servicios. 2. Éxito empresarial. 3. Internacionalización. 4. Innovación tecnológica. 5. Organización del trabajo. 6. Política pública. 7. Estudios de casos.

ECONOMIA española

Jaime Requeijo González... [et al.].

Madrid : Delta, 2005. — XII, 302 p. ; 24 cm

Bibliografía

ISBN 84-96477-23-1

1. España. 2. Crecimiento económico. 3. Infraestructura del transporte. 4. Inmigración. 5. Stock de capital. 6. Innovación tecnológica. 7. Medio ambiente. 8. Agricultura. 9. Industria. 10. Competitividad industrial. 11. Política industrial. 12. Energía. 13. Industria de la construcción. 14. Sector servicios. 15. Turismo. 16. Sector público. 17. Sistema financiero. 18. Mercado financiero. 19. Mercado de trabajo. 20. Sector exterior. 21. Ampliación comunitaria.

FFRENCH-DAVIS, Ricardo

Reforming Latin America's economies: after market fundamentalism

Ricardo Ffrench-Davis.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2005. — XIV, 258 p. : graf. ; 22 cm

ISBN 0-4039-4945-X

1. Desarrollo económico. 2. Política macroeconómica. 3. Política comercial. 4. Reforma financiera. 5. Investigación y desarrollo. 6. América Latina. 7. Chile.

FISHMAN, Ted C.

China S.A.: cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo

Ted C. Fishman; traducción de Ricardo García Pérez.

Barcelona: Debate, 2006. — 460 p.; 22 cm. — (Arena abierta)

Bibliografía: p. 439-443. - Índice

ISBN 84-8306-646-7

1. Desarrollo económico. 2. Industrialización. 3. Inversiones extranjeras. 4. Competencia internacional. 5. Política económica. 6. Relaciones económicas. 7. China. 8. Estados Unidos.

GOVERNANCE of innovation systems.

París: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005. v <1,3>: graf.; 23 y 27 cm

Bibliografía

ISBN 92-64-01102-1. — ISBN 92-64-03571-

1. Política tecnológica. 2. Gobernanza. 3. Coordinación de políticas. 4. Sociedad de la información. 5. Desarrollo sostenible. 6. Toma de decisiones. 7. Estudios de casos. 8. Países de la OCDE I. OCDE

LECCIONES de economía española

José Luis García Delgado y Rafael Myro, (directores); coordinadores de edición, Carlos M. Fernández-Otheo, Juan Carlos Jiménez, Antoni Garrido. — 7ª ed..

Madrid: Civitas, 2005. — 532 p.: graf.; 24 cm. — (TME Tratados y manuales de economía)

Bibliografía. - Índice

ISBN 84-470-2050-9

1. España. 2. Industrialización. 3. Crecimiento económico. 4. Cambio estructural. 5. Recursos naturales. 6. Capital humano. 7. Formación de capital. 8. Organización de la empresa. 9. Innovación tecnológica. 10. Cambio tecnológico. 11. Agricultura. 12. Energía. 13. Industria. 14. Sector servicios. 15. Mercado de trabajo. 16. Sistema financiero. 17. Sector público. 18. Política macroeconómica. 19. Distribución de la renta. 20. Sector exterior. 21. Balanza de pagos. 22. Comercio exterior. 23. Inversiones directas extranjeras. 24. UE. 25. Manuales.

LIPSEY, Richard G.

Economic transformations: general purpose technologies and long term economic growth

Richard G. Lipsey, Kenneth I. Carlaw, and Clifford T. Bekar.

Oxford: Oxford University Press, 2005. — XX, 595 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 544-557. - Índice

ISBN 0-19-928564-0

1. Cambio tecnológico. 2. Innovación tecnológica. 3. Revolución industrial. 4. Crecimiento económico. 5. Modelos. 6. Desarrollo sostenible. 7. Historia.

The LISBON strategy and the EU's structural productivity problem

by C. Denis... [et al.].

Brussels: Directorate-General for Economic and Financial Affairs, European Commission, 2005. — 101 p.: graf.; 30 cm. — (Economic papers; 221)

Bibliografía p. 97-101. - Resumen

1. Productividad. 2. Productividad del trabajo. 3. Distribución sectorial. 4. Tecnologías de la información. 5. Sistema de innovación. 6. Política pública. 7. UE I. Comisión de las Comunidades Europeas. Dirección General de Asuntos Económicos y Financieros

LLADÓS I MASLLORENS, Josep

Análisis de la economía española: hacia un nuevo

modelo de crecimiento

Josep Lladós i Masllorens, Joan Torrent i Sellens, Jordi Vilaseca i Requena. — 1ª ed. en lengua castellana.

Barcelona : UOC, 2005. — 231 p.: graf.; 24 cm. + 1 disco compacto. — (Economía y empresa; 49)

Bibliografía: p. 231-232

ISBN 84-9788-141-9

1. Crecimiento económico. 2. Estructura productiva. 3. Distribución de la renta. 4. Mercado de trabajo. 5. Mercado financiero. 6. Sector público. 7. Infraestructuras. 8. Sector exterior. 9. España.

MARTIN, Stephen

Industrial organization: a European perspective

Stephen Martin. — [Reprint.].

Oxford: Oxford University Press, 2005. — XII, 254 p. ; 24 cm

Bibliografía: p. 236-246. - Indices

ISBN 0-19-829728-9

1. Economía industrial. 2. Análisis teórico. 3. Oligopolios. 4. Colusión. 5. Posición dominante. 6. Innovación tecnológica. 7. Estructura de mercado. 8. Competencia imperfecta. 9. Comercio internacional. 10. Política comercial. 11. Política de la competencia. 12. Integración económica. 13. UE. 14. Casos prácticos.

MARTÍNEZ DALMAU, Rubén

Constitución, legifimidad democrática y autonomía de los bancos centrales

Rubén Martínez Dalmau.

Valencia : Tirant lo Blanch, 2005. — 420 p.; 22 cm. — (Tirant monografías; 371)

Bibliografía: 397-420

ISBN 84-8456-282-4

1. Administraciones independientes. 2. Banca central. 3. Banco de España. 4. Política monetaria. OBSERVATORIO DE PROSPECTIVA TECNOLÓGICA INDUSTRIAL (España)

Informe de seguimiento: evolución tecnológica 2004.

Madrid: OPTI, [2005]. — 122 p.: graf.; 30 cm. En la port.: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

1. Industria agroalimentaria. 2. Industria biotecnológica. 3. Energía. 4. Industria de máquinas-herramienta. 5. Gestión ambiental. 6. Industria química. 7. Tecnologías de la información. 8. Transporte. 9. Industria del calzado. 10. Tendencias tecnológicas. 11. Evaluación tecnológica.

OCDE

Oslo manual: guidelines for collecting and interpreting innovation data.

3rd. ed. — París: Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005. — 162 p.; 23 cm Tít. en francés: Manuel d'Oslo

ISBN 92-64-01308-3

1. Innovación tecnológica.
2. Investigación y desarrollo.
3. Medida. 4. Manual de Oslo.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio
Las nuevas fuerzas del desarrollo

Antonio Vázquez Barquero.

Barcelona: Antoni Bosch, 2005. — 177 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 163-172. - Índice

ISBN 84-95348-16-0

1. Desarrollo económico.
2. Desarrollo endógeno. 3. Redes de empresas. 4. Difusión tecnológica.
5. Desarrollo urbano. 6. Economía institucional. 7. Desarrollo sostenible.

Turismo

ESTUDIO de prospectiva del sector turismo: escenarios de demanda global y tendencias tecnológicas

[Informe de prospectiva realizado por la Fundación OPTI].

Madrid: Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial, 2005. — 75 p.; gráf.; 24 cm. En la cubierta: Turismo: tendencias tecnológicas a medio y largo plazo

1. Turismo 2. Tendencias tecnológicas. 3. Prospectiva tecnológica. 4. Método Delphi I. Fundación Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (España)
- FERRI, Javier

Nuevos enfoques en el estudio económico del turismo
Javier Ferri, Vicente M. Monfort Mir, Ezequiel Uriel.

Madrid: Fundación de las Cajas de Ahorros, 2005. — 308 p.; gráf.; 24 cm. — (Estudios de la Fundación)

Bibliografía: 297-302

ISBN 84-922918-0-X

1. Turismo. 2. Modelo de equilibrio general. 3. Precios hedónicos. 4. Competitividad industrial. 5. España.

MARTÍNEZ QUINTANA, Violante

Ocio y turismo en la sociedad actual: los viajes, el tiempo

libre y el entretenimiento en el mundo globalizado

Violante Martínez Quintana.

Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2005. — 281 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 247-265. - Índices

ISBN 84-481-9845-X

1. Sociología del turismo.

RYAN, Chris

Taking tourism to the limits: issues, concepts and managerial perspectives

editec by Chris Ryan, Stephen J. Page, Michelle Aicken.

Amsterdam [etc.]: Elsevier, 2005. — XXII, 302 p.; il. gráf.; 24 cm. — (Advances in tourism research series)

Bibliografía: p. 275-297. - Índice

ISBN 0-08-044644-2

1. Planificación turística.
2. Ecoturismo. 3. Turismo deportivo
4. Turismo dark. 5. Hoteles.

Derecho. Jurisprudencia

ASHIAGBOR, Diamond

The European employment strategy: labour market regulation and new governance

Diamond Ashiagbor.

Oxford: Oxford University Press, 2005. — XXVIII, 351 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 312-344. - Índice

ISBN 0-19-927964-0

1. Mercado de trabajo.
2. Regulación. 3. Paro. 4. Flexibilidad laboral. 5. Pleno empleo. 6. Política de empleo. 7. UE. 8. Política nacional. 9. Países de la UE.

BALLESTEROS MOFFA, Luis Ángel

La privacidad electrónica: Internet en el centro de protección

Luis Angel Ballesteros Moffa.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2005. — 348 p.; 22 cm. — (Tirant monografías; 413)

En la port.: Agencia Española de Protección de Datos.

Bibliografía: p. 318-345

ISBN 84-8456-490-8

1. Seguridad informática. 2. Protección de datos. 3. Protección de la vida privada. 4. Directiva CE. 5. España

CASTAÑER CODINA, Joaquim

Todo: sociedades de responsabilidad limitada 2005-2006

coordinador, Joaquim Castañer Codina; autores, Joaquim Castañer Codina, Viviana

Colomà Costa, Cristina Roset Parramón.

Valencia: CISS Praxis, 2005. — 1514 p.; 25 cm. + 1 disco compacto (12 cm.

ISBN 84-7197-850-4

1. Sociedades de responsabilidad limitada. 2. Régimen jurídico.
3. Doctrina registral. 4. Jurisprudencia. 5. Formularios. 6. España

CORTÉS, Luis Javier

Lecciones de contratos y mercados financieros

Luis Javier Cortés; con la colaboración de Anna Sala Andrés.

Madrid: Civitas, 2004. — 432 p.; 24 cm. En la portada «Thomson Civitas».

Bibliografía: p. 397-398

ISBN 84-470-2051-7

1. Mercado de crédito. 2. Contratos bancarios. 3. Mercado financiero.
4. Regulación. 5. Mercado primario. 6. Mercado secundario. 7. Instituciones de inversión colectiva. 8. Titulización. 9. España.

ENCISO ALONSO-MUÑUMER, María

La responsabilidad de los fundadores como gestores del proceso fundacional: estudio de los artículos 17 y 18 LSA

María Enciso Alonso-Muñumer; prólogo, Alberto Alonso Ureba.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2005. — 460 p.; 23 cm. — (Revista de derecho de sociedades. Monografía; 25)

Bibliografía: p.435-460

ISBN 84-9767-502-9

1. Sociedades anónimas. 2. Creación de empresas. 3. Responsabilidad jurídica. 4. Responsabilidad de los administradores. 5. Derecho comparado

ESTUDIOS sobre fiscalidad internacional y comunitaria
dirección, Miguel Angel Collado Yurrita; coordinación, Saturnina Moreno González.

Madrid: Colex, 2005. — 695 p.; 24 cm

Bibliografía

ISBN 84-7879-986-9

1. Fiscalidad internacional. 2. Doble imposición internacional. 3. Establecimiento permanente. 4. Jurisprudencia CE. 5. Cooperación administrativa. 6. Armonización fiscal. 7. Fraudefiscal. 8. Holdings. 9. Tributación de no residentes. 10. Fiscalidad electrónica. 11. Transparencia fiscal. 12. Planificación fiscal. 13. Paraísos fiscales. 14. Evasión fiscal. 15. UE.

FERRÉ FALCÓN, Juan

Los créditos subordinados
Juan Ferré Falcón; prólogo,
Rafael Guasch Martorell.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi,
2006. — 735 p.; 24 cm. — (Estudios
de derecho concursal; 5). En la por-
tada «Thomson Civitas».

Bibliografía: p. 709-735

ISBN 84-470-2510-1.

ISBN 84-470-2486-5

1. Créditos subordinados. 2. España.

FONT GALÁN, Juan Ignacio

**Competencia desleal y
antitrust : sistemas ilícitos**

Juan Ignacio Font Galán, Luis
María Miranda Serrano.

Madrid: Marcial Pons, 2005. — 176
p.; 24 cm

ISBN 84-9768-189-4

1. Competencia desleal I. Título.

GALERA RODRIGO, Susana

**Sistema europeo de justicia
administrativa**

S. Galera Rodrigo; estudio
preliminar B. Aguilera Barchet.

Madrid: Dykinson, 2005. — 272 p.;
21 cm

Bibliografía: p. 267-272

ISBN 84-9772-788-6

1. Derecho a la tutela judicial.

2. España. 3. UE.

GIMENO FELIÚ, José María

**La nueva contratación
pública europea y su
incidencia en la legislación
española: la necesaria
adopción de una nueva ley de
contratos públicos y
propuestas de reforma**

José M^a Gimeno Feliú.

Madrid: Civitas, 2006. — 421 p.; 20
cm. — (Monografías)

Bibliografía: p. 311-339

ISBN 84-470-2496-2

1. Contratos administrativos.

2. Derecho comunitario.

3. Directiva CE. 4. Aplicación del
derecho comunitario.

5. Adjudicación de contratos
administrativos. 6. Administración
electrónica. 7. España.

GONZÁLEZ, Inmaculada

**La protección jurídica de las
invenciones menores en la
Unión Europea: especial
referencia al modelo de
utilidad**

Inmaculada González.

Valencia: Tirant lo Blanch, 2005. —
525 p.; 22 cm. (Biblioteca jurídica
mercantil)

Bibliografía: p. 509-525

ISBN 84-8456-459-X

1. Modelos de utilidad. 2. Alemania.
3. España. 4. Armonización de
legislaciones. 5. UE. 6. Países de la
UE.

**MARCAS y nombres de
dominio: aspectos legales,
fiscales y valoración de activos
intangibles**

[coordinador, Luis Corno
Caparrós; autores, José Abad
Revenga... (et al.)].

Madrid: Francis Lefebvre, 2005. —
655 p.; 24 cm. — (Dossier práctico
Francis Lefebvre. Sistema Memento)
Actualizado: octubre de 2005

ISBN 84-95828-98-7

1. Marcas. 2. Marca comunitaria.

3. Marca internacional. 4. Nombres
de dominio. 5. Aspectos fiscales.

6. Valoración de marcas.

7. España. 8. Guías.

MARTÍNEZ GINER, Luis Alfonso

**Fiscalidad de la sociedad
anónima europea**

Luis Alfonso Martínez Giner;
prólogo, María Teresa Soler Roch.

Madrid: Instituto de Estudios Fiscales,
2005. — 345 p.; 25 cm. —
(Estudios jurídicos)

Bibliografía: p. 329-340

ISBN 84-8008177-5

1. Sociedad anónima europea.

2. Fiscalidad.

MARTÍNEZ PASTOR, Esther

**Régimen jurídico del modo
publicitario en Internet**

Esther Martínez Pastor.

Murcia: Universidad Católica San
Antonio, 2005. — 468 p.; 25 cm. —
(Monografías de ciencias sociales y
de la comunicación ; 13)

ISBN 84-96353-36-2

1. Publicidad en Internet. 2. Filosofía
del derecho.

MONTERO PASCUAL, Juan José

**La liberalización de los
servicios postales**

Juan José Montero Pascual.

Madrid: Trotta, 2005. — 266 p.; 23
cm. (Estructuras y procesos. Serie
Derecho)

Bibliografía: p. 249-257

ISBN 84-8164-740-3

1. Servicios postales. 2. Desregula-
ción. 3. Competencia. 4. Servicio
universal. 5. Precios. 6. España.

MORILLO GONZÁLEZ, Fernando

**El proceso de creación de
una fundación**

Fernando Morillo González;

prólogo, Rodrigo Bercovit

Rodríguez Cano. — 3^o ed.

puesta al día con arreglo al Real

Decreto 1337/2005, de 11 de
noviembre, por el que se
aprueba el Reglamento de
Fundaciones de Competencia
Estatal.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi,
2006. — 309 p.; 23 cm. — (Mono-
grafías Aranzadi; 123)

Bibliografía: p. 297-309. - Índice

ISBN 84-9767-607-6

1. Fundaciones. 2. España.

MUÑOZ BELLVEHÍ, Xavier

**Manual de derecho de las
telecomunicaciones**

Xavier Muñoz Bellvehí, Ignacio
Herrerros Margarit, Josep Maria
Nolla Puertas.

Barcelona: Servidoc, 2006. — 335
p.; 22 cm. — (Biblioteca legal de la
empresa)

ISBN 84-934690-0-9

1. Derecho de las telecomunicacio-
nes.

ORTEGA DÍAZ, Juan Francisco

**Los enlaces en Internet:
propiedad intelectual e
industrial y
irresponsabilidad
de los prestadores**

Juan Francisco Ortega Díaz;
prólogo, Eduardo Galán

Corona.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi,
2006. — 256 p.; 23 cm. — (Mono-
grafías Aranzadi; 389)

Bibliografía: p. 241-256

ISBN 84-9767-600-9

1. Propiedad intelectual.

2. Internet. 3. Webs. 4. Prestación de
servicios. 5. Responsabilidad del
proveedor. 6. Derecho de marcas.

7. Derecho de la competencia.

**La SOCIEDAD anónima
europea domiciliada
en España**

directora, Josefina Boquera
Matarredona;

autores, Juan M. Ramírez
Martínez.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi,
2006. — 566 p.; 23 cm. —
(Monografías Aranzadi; 390)

Bibliografía: p. 482-484. - Índice

Thomson

ISBN 84-9767-602-5

1. Sociedad anónima europea.

2. Sede social. 3. Personalidad
jurídica. 4. Capital social. 5. Cuentas
anuales. 6. Fusión de empresas.

7. Holdings. 8. Transformación de
sociedades. 9. Junta general.

10. Organos directivos. 11. Disolu-
ción de sociedades. 12. Participa-
ción de los trabajadores. 13. Fiscali-
dad. 14. España.

TORRES MATEOS, Miguel Angel
Contratos de garantía: fianza, hipoteca y prenda

Miguel Angel Torres Mateos.
Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi, 2006. — 310 p.; 23 cm. + 1 disco compacto. — (Jurisprudencia. Contratos civiles)

Thomson

ISBN 84-9767-797-8

1. Fianza. 2. Hipotecas. 3. Prenda.
4. España. 5. Jurisprudencia.

VICENT CHULIÁ, Francisco
Introducción al derecho mercantil

Francisco Vicent Chuliá. 18ª rev.
Valencia: Tirant lo Blanch, 2005. — 1134 p.; 24 cm. Ed. adaptada a los nuevos Planes de Estudios

ISBN 84-8456-437-1

1. Derecho mercantil. 2. Manuales.

ADMINISTRACIONES públicas y nuevas tecnologías

autores, Josefa Cantero Martínez... [et al.]; coordinador, Jesús Punzón Moraleda.

Valladolid : Lex Nova, 2005. — 379 p.; 24 cm. — (Derecho público ; 26)
ISBN 84-8406-672-X

1. Administración pública. 2. Documentos electrónicos. 3. Administración electrónica. 4. Firma electrónica. 5. Notificación administrativa telemática. 6. Registros telemáticos. 7. Contratos administrativos electrónicos. 8. Documento nacional de identidad electrónico. 9. Autorregulación. 10. Programa GALILEO. 11. España.

CEBRÍAN ABELLÁN, Manuel
Las relaciones de los entes locales con otras entidades públicas: los entes locales: la doble dimensión nacional e internacional, de sus relaciones con entidades jurídico-públicas

Manuel Cebrián Abellán.
Barcelona: Bayer Hnos., 2005. — 663 p.; 22 cm

Bibliografía: p. 651-633

ISBN 84-7028-373-1

1. Administración local. 2. Competencias locales. 3. Cooperación administrativa. 4. Relaciones exteriores. 5. Cooperación transfronteriza. 6. España

ESPAÑA. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Reglamento sobre centrales eléctricas, subestaciones y centros de transformación e instrucciones técnicas complementarias.

Madrid : Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, División de Información Documentación y Publicaciones, D.L. 2006.

233 p.; il.; 21 cm. (Leyes, normas y reglamentos)

ISBN 84-7474-921-2

1. Energía eléctrica. 2. Centrales eléctricas. 3. Subestaciones.
4. España. 5. Legislación industrial.
6. Reglamentos técnicos.

GARCÍA URETA, Agustín
La potestad inspectora de las administraciones públicas

Agustín García Ureta.
Madrid : Marcial Pons, 2006. — 366 p.; 24 cm. — (Derecho)

Bibliografía: p. 339-355

ISBN 84-9768-285-8

1. Inspección administrativa. 2. Entidades colaboradoras. 3. España.

GONZÁLEZ PÉREZ, Jesús
Responsabilidad patrimonial de las administraciones públicas

Jesús González Pérez. 4ª ed.

Madrid: Civitas, 2006. — 734 p.; 25 cm

Indíces

ISBN 84-470-2485-7

1. Responsabilidad patrimonial de la administración. 2. España.

HANDBOOK of public information systems
edited by G. David Garson. 2nd. ed.

Boca Raton, Florida [etc.]: CRC Press etc., cop. 2005. — XX, 695 p.; gráf.; 27 cm. — (Public administration and public policy; 111)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-8247-2233-7

1. Administración pública.
2. Tecnologías de la información.
3. Política pública. 4. Propiedad intelectual. 5. Seguridad informática. 6. Brecha digital.
7. Democracia electrónica.
8. Estudios de casos. 9. Educación virtual. 10. Administración electrónica.

OSBORNE, Stephen P.

Managing change and innovation in public service organizations

Stephen P. Osborne, Kerry Brown.
London [etc.]: Routledge, 2005. — X, 262 p.; 23 cm. — (Routledge masters in public management)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-32898-7

1. Administración pública.
2. Servicios públicos. 3. Cambio

organizativo. 4. Innovación tecnológica. 5. Gestión tecnológica. 6. Gestión pública.

PARADA VÁZQUEZ, José Ramón
Derecho administrativo. III. Bienes públicos. Derecho urbanístico

Ramón Parada Vázquez. — 10ª ed.

Madrid : Marcial Pons, 2004. — 564 p.; 24 cm

ISBN 84-9768-151-7

1. Derecho administrativo.
2. Manuales.

RUTTAN, Vernon W.

Is war necessary for economic growth?: military procurement and technology development

Vernon W. Ruttan.

Oxford : Oxford University Press, 2006. — XI, 219 p.; gráf.; 24 cm

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-19-518804-7

1. Industria de la defensa.
2. Compra de armas. 3. Desarrollo tecnológico. 4. Alta tecnología.
5. Transporte aéreo. 6. Energía nuclear. 7. Industria informática.
8. Internet. 9. Industria aeroespacial.
10. Economía dual.

Comercio

SAFEGUARDS & antidumping in Latin American trade liberalization: fighting fire with fire

edited by J. Michael Finger and Julio J. Nogués.

Washington: The World Bank; Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2006. — XXI, 285 p.; gráf.; 23 cm

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-8213-6308-5

1. Proteccionismo. 2. Política antidumping. 3. Política comercial.
4. Liberalización del comercio.
5. América Latina.

La ASOCIACION estratégica entre la Unión Europea y América Latina

Juan José Marín Arribas (coord.).
Madrid: Los Libros de la Catarata, D.L. 2006. — 380 p.; 24 cm

ISBN 84-8319-247-0

1. UE. 2. Relaciones exteriores.
3. Integración económica. 4. Relaciones comerciales. 5. Asociación Estratégica Bilateral. 6. América Latina.

Ciencias puras Ciencias naturales

Ciencias del medio ambiente

ACT locally, trade globally: emissions trading for climate policy

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005.

234 p.: graf.; 23 cm

Bibliografía: p. 217-230

ISBN 92-64-10953-6

1. Política ambiental. 2. Control de emisión de gases. 3. Protocolo de Kioto. 4. Derechos de emisión I. AIE II. OCDE.

DOADRIO VILLAREJO, Antonio L.

Contaminación y energía

Antonio L. Doadrio Villarejo.

Madrid: Instituto de España, 2005. —

234 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 222-234

ISBN 84-85559-78-9

1. Energía. 2. Impacto ambiental. 3. Contaminantes. 4. Ozono. 5. Lluvia ácida. 6. Efecto invernadero 7. Cambio climático.

OECD environmental performance reviews: United States:.

París: Organisation for Economic Co-operation and Development 2005. — 284 p.: graf.; 23 cm. Tít. en francés: Examens des performances environnementales: Etats-Unis

ISBN 92-64-01316-4

1. Medio ambiente. 2. Gestión ambiental. 3. Control de la contaminación. 4. Gestión del agua. 5. Gestión de residuos. 6. Biodiversidad. 7. Desarrollo sostenible. 8. Salud. 9. Política ambiental. 10. Cooperación internacional. 11. Estados Unidos I. OCDE.

SURIS LÓPEZ, José María

Gestión medioambiental en la industria: claves para hacer sostenible y rentable la gestión medioambiental en la industria

José M^o Suris López.

Barcelona: ICG Marge, 2005. — 247

p.: il.; 24 cm. — (Gestiona)

ISBN 84-86684-33-1

1. Gestión ambiental.

BIOINDUSTRY ethics

David L. Finegold... [et al.].

Amsterdam [etc.]: Elsevier, 2005. —

X, 368 p.; 24 cm

Índice

ISBN 0-12-369370-5

1. Industria biotecnológica. 2. Industria farmacéutica. 3. Bioética. 4. Estudios de casos.

Ciencias aplicadas

Industria farmacéutica

PIACHAUD, Bianca

Outsourcing R&D in the pharmaceutical industry: from conceptualisation to implementation of the strategic sourcing process

Bianca Piachaud.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire:

Palgrave Macmillan, 2005. — XII, 192

p.; 22 cm

ISBN 0-4039-3729-X

1. Industria farmacéutica. 2. Competencia. 3. Estrategia tecnológica. 4. Cooperación tecnológica. 5. Investigación y desarrollo. 6. Desarrollo de productos. 7. Subcontratación.

Ingeniería. Energía

AIE

Energy policies of IEA countries: 2005 review.

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005. —

583 p.: graf.; 23 cm

ISBN 92-64-10939-0

1. Política energética. 2. Seguridad energética. 3. Demanda de energía. 4. Oferta de energía. 5. Precios energéticos. 6. Eficiencia energética. 7. Medio ambiente. 8. Cambio climático. 9. Energías renovables. 10. Investigación energética. 11. Países de la AIE. 12. Informe anual. 13. 2005 I. OCDE

ESPAÑA. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Manual para operadores industriales de calderas: conocimientos básicos para la obtención del carnet de operadores de calderas.

6^a ed. — Madrid: Madrid:

Ministerio de Industria, Turismo y

Comercio, División de Información, Documentación y Publicaciones, D.L. 2006.

175 p.: graf.; 21 cm. — (Leyes, normas y reglamentos)

ISBN 84-7474-867-4

1. Calderas. 2. Manuales.

GARCÍA HIGUERA, Andrés

El control automático en la industria

Andrés García Higuera.

Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. — 222 p.: il.; 22 cm. — (Ciencia y técnica; 48)

Bibliografía: p. 221-222

ISBN 84-8427-405-5

1. Procesos industriales. 2. Control automático. 3. Autómatas programables.

HERNÁNDEZ, Juan Carlos

Regulación y competencia en el sector eléctrico: evolución, regulación actual y perspectivas de futuro

Juan Carlos Hernández; prólogo, Francisco de Borja López-Jurado Escribano.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi, 2005. — 242 p.; 21 cm. — (The global law collection) En la port.: Garrigues Cátedra, Universidad de Navarra.

Bibliografía: p. 229-240

ISBN 84-9767-521-5

1. Energía eléctrica. 2. Regulación. 3. Competencia. 4. Estructura de mercado. 5. España.

LEARNING from the blackouts: transmission system security in competitive electricity markets.

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005. —

210 p.: il., graf.; 23 cm. — (Energy market experience)

Bibliografía: p. 203-210

ISBN 92-64-10961-7

1. Energía eléctrica. 2. Redes eléctricas. 3. Seguridad energética. 4. Estudios de casos. 5. Política energética I. AIE. II. OCDE

LESSONS from liberalised electricity markets.

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2005.

127 p.: graf.; 23 cm. — (Energy market experience)

Bibliografía: p. 213-218

ISBN 92-64-10959-5

1. Energía eléctrica. 2. Desregulación. 3. Competencia 4. Fijación de precios. 5. Protección

del consumidor. 6. Incentivos a la inversión. 7. Seguridad energética. 8. Estudios de casos I. AIE .II. OCDE

MENÉNDEZ PÉREZ, Emilio
Energía y conflictos internacionales: política, tecnología y cooperación
Emilio Menéndez Pérez, Andrés Feijóo Lorenzo.

La Coruña: Netbiblo, D.L. 2005. — 213 p.: gráf.; 24 cm

Bibliografía: p.209-213

ISBN 84-9745-123-6

1. Energía. 2. Recursos energéticos. 3. Reservas. 4. Conflictos internacionales. 5. Energías renovables. 6. Relaciones internacionales I. Título.

RENEWABLE energy: RD&D priorities: insights from IEA technology programmes.

París: International Energy Agency, Organisation for Economic Co-operation and Development, 2006.

221 p.: gráf.; 30 cm

ISBN 92-64-10955-2

1. Energías renovables. 2. Tecnología energética. 3. Investigación y desarrollo. 4. Política energética. 5. Países de la AIE I. AIE II. OCDE.

Agricultura. Industria alimentaria

RODRÍGUEZ, Francisco
El tren prosigue su recorrido: con la Unión Europea y el sector lácteo al fondo
Francisco Rodríguez; prólogos de Salvador Garriga y Antonio Masip.

Oviedo: Nobel, 2005. — 391 p.; 25 cm

ISBN 84-8459-354-1

1. España. 2. Industria láctea. 3. Política agraria comunitaria. 4. UE. 5. Misceláneas.

Telecomunicaciones

BROADBAND in Europe: how Brussels can wire the information society
Dan Maldoom... [et al.]. — New York [etc.]: Springer, 2005. — XIII, 220 p.: gráf.; 24 cm

Bibliografía: p. 203-214. - Índice

ISBN 3-387-25386-6

1. Redes de banda ancha. 2. Acceso al mercado. 3. Competencia. 4. Política de telecomunicaciones. 5. Países de la UE. 6. Estudios de casos.

EUROPEAN information technology observatory 2006.

Frankfurt am Main: EITO: European Economic Interest Grouping, (EEIG), cop. 2006. 273 p.: il., gráf. col.; 24 cm

ESTAD

1. Economía del conocimiento. 2. Internet. 3. Usuarios. 4. Comunicaciones móviles. 5. WiMAX. 6. RFID. 7. Telefonía IP. 8. Tecnologías de la información. 9. Estructura de mercado. 10. Tendencias. 11. Servicios de telecomunicaciones. 12. Equipo de telecomunicaciones. 13. Comercio electrónico. 14. Ordenadores. 15. Software. 16. Hardware. 17. Máquinas de oficina. 18. Redes P2P. 19. UE. 20. Europa. 21. Estadísticas. 22. 2006. I. European Information Technology Observatory (Frankfurt) II. European Economic Interest Grouping (Frankfurt)

FORGE, Simon

The demand for future mobile communications markets and services in Europe

authors, Sirmon Forfe, Colin Blackman and Erik Bohlin; [for the] European Commission, Joint Research Centre, Institute for Propective Technological Studies.

Seville: IPTS, 2005. — 103 p.; 30 cm. — (Technical report EUR ; 21673)

Descargado de Internet

1. Comunicaciones móviles. 2. Demanda. 3. Comportamiento del consumidor. 4. Empresas. 5. Escenarios I. Instituto de Prospectiva Tecnológica (Sevilla).

HUMPHREYS, Peter

Globalisation, convergence and European telecommunications regulation

Peter Humphreys, Seamus Simpson, Cheltenham, UK [etc.]: Edward Elgar, 2005. — IX, 218 p.; 24 cm

Bibliografía: 187-207. - Índice

ISBN 1-85278-931-X

1. Industria de telecomunicaciones. 2. Desregulación. 3. Regulación. 4. Competencia. 5. Política de telecomunicaciones. 6. Política nacional. 7. UE.

LANDEIRA PRADO, Renato Alberto

Diccionario jurídico de los medios de comunicación

Renato Alberto Landeira Prado, Victor R. Cortizo Rodríguez, Inés Sánchez Valle.

Madrid: Reus, 2006. — 535 p.; 24 cm. — (Colección de derecho de las nuevas tecnologías)

ISBN 84-290-1435-7

1. Medios de comunicación. 2. Servicios de telecomunicaciones. 3. Diccionarios.

Contabilidad

FERNÁNDEZ IPARRAGUIRRE, José Luis

Contabilidad financiera para directivos: cómo leer e interpretar las normas anuales

José Luis Fernández Iparraguirre. — 4ª ed.

Madrid: ESIC, 2005. — 292 p.: il.; 24 cm. En la cubierta: «Se estudian las normas internacionales de contabilidad NIC-NIIF»

ISBN 84-7356-430-8

1. Contabilidad financiera.

TODO contabilidad 2005-2006: (contenido actualizado a junio de 2005)

coordinadores, Jordi Amado Guirado, Carlos Marín Lama.

Valencia: CISS Praxis, 2005. — 1590 p.; 25 cm

ISBN 84-8235-489-2

1. Contabilidad. 2. Normas contables. 3. España. 4. Casos prácticos.

Organización de empresas

La ACTIVIDAD de capital riesgo: impacto en la actividad económica y en el empleo.

Madrid: Escuela de Organización Industrial, 2004.

143 p.: gráf.; 30 cm. — (Programa FDE-EOI)

Bibliografía: p. 143

1. Capital riesgo. 2. Actividad económica. 3. Empleo. 4. España. 5. Comunidades Autónomas. I. EOI (Madrid).

APRENDER de los mejores: 16 lecciones de éxito de empresas españolas

Francisco Mochón Morcillo... [et al.].

Madrid [etc.]: McGraw Hill, 2005. — XII, 360 p.: gráf.; 23 cm

ISBN 84-481-4580-7

1. Empresas. 2. Éxito empresarial. 3. Crecimiento de la empresa. 4. Internacionalización. 5. Fideliza-

ción del cliente. 6. Estrategia tecnológica. 7. Estudios de casos. 8. España

ATKIN, Douglas

El culto a las marcas

Douglas Atkin; traducción de Jordi Colobrans Delgado.

Barcelona: Robinbook, 2006. — 252 p.; 23 cm

Bibliografía: p. 235-242. - Índice

ISBN 84-7927-798-X

1. Marcas. 2. Marketing.
3. Fidelización del cliente.

CHIEN, Willie

Business growth strategies for Asia Pacific

Willie Chien, Stan Shih, Po-Young Chu.

New York [etc.]: John Wiley and Sons, cop. 2005. — XIV, 264 p.; 24 cm

Índice

ISBN 0-470-82172-8

1. Empresas multinacionales.
2. Estrategia empresarial.
3. Estudios de casos. 4. Asia. 5. Area del Pacífico.

DAVENPORT, Thomas H.

Strategic management in the innovation economy: strategy approaches and tools for dynamic innovation capabilities

by Thomas H. Davenport, Marius Leibvold and Svend Voelpel.

Erlangen: Publicis; New York: John Wiley and Sons, cop. 2006.

— 444 p.; 25 cm

Bibliografía. - Índice

ISBN 3-89578-263-7

1. Planificación estratégica. 2. Estrategia competitiva. 3. Estudios de casos.

DAVIES, Andrew

The business of projects: managing innovation in complex products and systems
Andrew Davies and Michael Hobday.

Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2005. — XIV, 312 p.; 24 cm

Bibliografía: p. 280-300. - Índice

ISBN 0-521-84328-6

1. Gestión de proyectos I. Título.

ENTREPRENEURSHIP in the region

edited by Michael Frisch, Juergen Schmude.

New York [etc.]: Springer, 2006. — XI, 274 p.; gráf.; 24 cm. — (ISEN, International studies in entrepreneurship)

Bibliografía. - Índice

ISBN 3-387-28375-7

1. Espíritu empresarial. 2. Regiones.

3. Empresarias. 4. Nuevas empresas.
5. Start-ups. 6. Creación de empleo.
7. Distritos industriales. 8. Servicios a las empresas intensivos en conocimiento. 9. Formación empresarial.

EXPLAINING Guanxi: the Chinese business network
edited by Yin Lun So, Anthony Walker.

London [etc.]: Routledge, 2006. XII 169 p.; 22 cm

Bibliografía: p.159-166. - Índice

ISBN 0-415-38418-4

1. Identidad cultural. 2. Cultura empresarial. 3. Relaciones sociales.
4. Negociación comercial. 5. China.

GARCÍA DEL JUNCO, Julio

Fundamentos de la marca comercial para creadores de empresas

Julio García del Junco.

Granada: Grupo Editorial Universitario, 2005. — 213 p.: il.; 24 cm. En la portada: Asociación Española de Educación Ambiental

Bibliografía: 198-213

ISBN 84-8491-548-4

1. Marcas. 2. Publicidad. 3. Imagen de marca. 4. Estrategia empresarial.

GARRIDO BUJ, Santiago

Dirección estratégica
Santiago Garrido Buj.

Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2006. — 373 p.: gráf.; 24 cm

Bibliografía: p. 359-365. - Índice

ISBN 84-481-4649-2

1. Estrategia empresarial.
2. Planificación estratégica.
3. Estudios de casos.

GOERZEN, Anthony

Networks and location: organizing the diversified multinational corporation for value creation

Anthony Goerzen.

Houndmills, Basingstoke, Hampshire : Palgrave Macmillan, 2005. XII, 152 p.: il., gráf.; 25 cm

Bibliografía: p. 131-149. - Índice

ISBN 0-4039-4766-X

1. Empresas multinacionales.
2. Alianzas estratégicas.
3. Diversificación empresarial.
4. Diversificación de la producción.

INVESTING in China: the emerging venture capital industry

Jonsson Yinya Li.

London [etc.]: GMB; with editorial contributions from Adamas, 2005. — XXI, 361 p.; 24 cm. (Global market briefings). En la cubierta: A guide for foreign investors.

Bibliografía: p. 345-355.

Índice

ISBN 1-905050-13-5

1. Inversiones. 2. Capital riesgo.
3. Entorno empresarial.
4. Comercio electrónico.
5. Mercado financiero. 6. Inversiones financieras 7. Fusión de empresas 8. Adquisición de empresas
9. Estudios de casos 10. China

MULTINATIONALS and Asia: organizational and institutional relationships

edited by Axèle Giroud, Alexander T. Mohr and Deli Yang.

London [etc.]: Routledge, 2005. — XVI, 224 p.; 24 cm. (Routledge international business in Asia series)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-34323-2

1. Empresas multinacionales.
2. Empresas conjuntas. 3. Sector servicios. 4. Alianzas estratégicas.
5. Propiedad intelectual. 6. Entorno empresarial. 7. Flexibilidad laboral.
8. Asia. 9. Vietnam. 10. China.
11. Malasia. 12. Japón

NELSON, Bob

La biblia del management: el último recurso de la dirección

Bob Nelson, Peter Economy; [traducción: Esther Gil].

Bilbao: Deusto, 2005. — 235 p.; 24 cm

ISBN 84-234-2361-1

1. Gestión de recursos humanos.

2. Estudios de casos.

ONLINE consumer psychology: understanding and influencing consumer behavior in the virtual world

edited by Curtis P. Haugtvedt, Karen A. Machleit, Richard F. Yalch.

Mahwah, New Jersey : Lawrence Erlbaum Associates, 2005. — 551 p.; 26 cm. — (Advertising and consuming psychology)

ISBN 0-8058-5155-0

1. Comportamiento del consumidor.
2. Publicidad en Internet. 3. Comercio electrónico I. Título.

PÉREZ-TOMÉ, Julio

Beautiful pyme: ideas prácticas de marketing y comunicación para pequeñas y medianas empresas

Julio Pérez-Tomé, Christopher R. Smith; prólogo de Gerardo Díaz Ferrán.

Madrid [etc.]: McGraw-Hill, D.L. 2005. — 241 p.; 23 cm

ISBN 84-481-4232-2

1. Pymes. 2. Marketing.
3. Comunicación corporativa.
4. Publicidad.

PRATS DARDER, Pau

Métodos para medir la satisfacción del cliente

Pau Prats Darder.

Madrid: AENOR, 2005. — 60 p.; 18 cm. — (Conocer)

ISBN 84-8143-448-5

1. Satisfacción del cliente.
2. Medida. 3. Metodología.

REFORMING corporate governance in Southeast Asia: economics, politics, and regulations

edited by Ho Khai Leong.

Singapore: Institute of Southeast Asian Studies; Kaohsiung, Taiwan: Center for Southeast Asian Studies, 2005. — XXX, 387 p.; 24 cm

ISBN 981-230-291-3

1. Gobierno de la empresa.
2. Regulación. 3. Asia. 4. Malasia.
5. Indonesia. 6. Tailandia.
7. Singapur. 8. Filipinas. 9. Vietnam

RISK management and innovation in Japan, Britain and the United States

edited by Ruth Taplin.

London [etc.]: Routledge, 2005. — XIV, 182 p.; 24 cm. — (Routledge studies in the growth economies of Asia; 59)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-36806-5

1. Gestión del riesgo. 2. Innovación tecnológica. 3. Transferencia de tecnología. 4. Propiedad intelectual
5. Gran Bretaña. 6. Estados Unidos.
7. Japón.

SALA, Agustí

Sucedió en Wall Street

Agustí Sala.

Barcelona: Robinbook, 2006. — 234 p.; 23 cm

ISBN 84-7927-764-5

1. Empresas. 2. Estrategia empresarial. 3. Éxito empresarial.
4. Estudios de casos.

SIEBER, Sandra

Los sistemas de información en la empresa actual: aspectos estratégicos y alternativas tácticas

Sandra Sieber, Josep Valor, Valentín Porta.

Madrid [etc.]: McGraw-Hill, 2005. — 244 p.: il., gráf.; 23 cm

ISBN 84-481-4006-0

1. Empresas. 2. Sistemas de información.

SISTEMAS de información medioambiental

José A. Taboada González... [et al.].

La Coruña : Netbiblo, D.L. 2005. — 272 p.: il.; 24 cm

Bibliografía

ISBN 84-9745-056-6

1. Sistemas de información. 2. Información ambiental. 3. Protección del medio ambiente. 4. Estudios de casos.

SPORT tourism: concepts and theories

edited by Heather Gibson.

London [etc.]: Routledge, 2006. — XIV, 274 p.: gráf.; 24 cm. — (Sport in the global society)

Bibliografía. - Índice

ISBN 0-415-34809-9

1. Turismo deportivo.

TEORIA de la financiación I. Modelos CAPM, APT y aplicaciones

Máximo Ferrando Bolado... [et al.].

Madrid : Pirámide, 2005. — 356 p.: gráf.; 23 cm. — (Economía y empresa)

Bibliografía: p. 353-356

ISBN 84-368-2004-5

1. Inversiones financieras. 2. Teoría de selección de carteras. 3. Valoración de activos. 4. Modelos.
5. CAPM. 6. APT.